



El PAR divulgará los hitos de sus 30 años de historia en un autobús itinerante

El autobús recorrerá desde el martes todos los barrios de Zaragoza

Zaragoza, 3 de marzo de 2007.- El Partido Aragonés (PAR) presentará a la ciudadanía los principales hitos de sus 30 años de historia, que se conmemoran en este 2007. Un autobús recorrerá desde este martes todos los barrios. El autobús resume las mayores actuaciones políticas realizadas por el PAR, divididas en cuatro áreas temáticas: autogobierno, territorio, familia y "lo público y lo privado". Además, se exponen propuestas de futuro para su reflexión y debate ciudadano, que emanan de los documentos aprobados en el XII Congreso Nacional, celebrado en Zaragoza el pasado mes de febrero. Los documentos íntegros pueden consultarse en la web www.partidoaragones.es. El autobús irá decorado con la nueva imagen de la precampaña del Partido Aragonés.

AUTOGOBIERNO Y TERRITORIO

El apartado de autogobierno recuerda que, desde su fundación en 1977, el PAR participó en el proceso de elaboración de la Constitución Española y en todas las reivindicaciones de la plena autonomía, con las diversas reformas del Estatuto aprobadas en Aragón. También se consiguió la inclusión de los Derechos Históricos de Aragón en el Estatuto y se exigió la entrada de Aragón en los Fondos de Compensación Interterritorial. El impulso a la creación de la radio y televisión aragonesas, la adscripción al Gobierno de Aragón de una Unidad de la Policía Nacional o la asunción de la gestión del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido son otros hitos del autogobierno aragonés.

En cuanto al territorio, se recuerdan las luchas antitrasvase frente a todos los intentos de los diversos Gobiernos centrales, el apoyo al Pacto del Agua de 1992, y la creación y buen funcionamiento de la Comisión del Agua de Aragón, así como la firma del Protocolo del Ebro entre Aragón, Navarra y La Rioja. También resalta la apuesta por un nuevo modelo territorial, la Comarcalización, todo un referente de descentralización, y la

modernización del servicio de emergencias del 112. Otros rasgos de gestión del PAR destacado son la duplicación del número de espacios naturales protegidos de Aragón, la puesta en marcha del primer Plan de Recuperación de Pueblos Deshabitados, el Centro Internacional del Agua y el Medio Ambiente y la primera Aula de Medio Ambiente Urbano de nuestro país. El impulso a la oferta turística, con la Red de Hospederías de Aragón, es otro rasgo apuntado.

FAMILIA, PÚBLICO Y PRIVADO

En las políticas de familia, figura la creación del Departamento de Familia del Gobierno de Aragón, con su Dirección General de Atención a la Dependencia y su Plan Integral de Apoyo a las Familias. También, la ampliación de la edad para madres y padres adoptantes y la elaboración del proyecto de Ley de prevención y protección integral a las mujeres víctimas de violencia. El plan para duplicar el número de plazas residenciales para asistidos en Zaragoza y la elaboración del Plan de la Juventud de Aragón, con la implantación del Carné Joven + 26 suponen otros hitos.

La suma de lo público y lo privado es abordado con los grandes ejemplos de puesta en valor de recursos, como Dinópolis, la gran apuesta turística por Teruel; el Parque Tecnológico Walqa de Huesca; la Ciudad del Motor de Alcañiz, todo un hito para el Bajo Aragón; la ampliación de la Feria de Muestras de Zaragoza; y el mayor Plan de Depuración de Aguas Residuales de toda Europa. También en los servicios públicos lo privado suma. Con esta filosofía, se han duplicado las plazas concertadas en centros públicos y privados, se ha conseguido financiación para la educación infantil y se ha apoyado la puesta en marcha de la Universidad Privada San Jorge.