



XII Congreso

PONENCIA SOBRE EL TERRITORIO Y LOS  
ARAGONESES

Zaragoza, 3 de febrero, 2007

## INDICE

1. Un territorio para las personas
  1. Organización del territorio
  2. Modelo de desarrollo.
  3. Desarrollo endógeno.
  4. Infraestructuras
  5. Población e inmigración.
  6. Recursos naturales y medio ambiente
  7. Patrimonio histórico artístico
  8. Cultura y creatividad social.
2. Regiones y ciudades en la globalización
  1. Zaragoza, una ciudad de talla mundial.
  2. Aragón en Europa y en la economía global

## 1. Un territorio para las personas

A diferencia de las globalizaciones anteriores, la actual está propiciando un sistema económico mundial que opera como una unidad en tiempo real y a escala global. Como las anteriores (por ejemplo, la del siglo XIX), busca la ampliación de los mercados y las ventajas en costes. Sin embargo, se diferencia en que opera en red y de forma simultánea a nivel casi planetario. Con esas características atraviesa todas las escalas, desde la transnacional a la local, para transformarlas en mayor o menor medida. Así las regiones se han convertido en motores de la economía global y el territorio ya no es un espacio físico, sino un complejo entramado de relaciones a todos los niveles.

El territorio ha cambiado de paradigma: ya no se ve como un stock de recursos productivos genéricos que compite haciendo valer sus ventajas comparativas, como sucedía en la etapa fordista keynesiana. En la globalización liberal se ha convertido en un entorno activo donde la competencia se apoya en la habilidad para producir nuevos recursos especializados y entornos de eficiencia en términos de coste, calidad e innovación. Pero, sobre todo, importan las redes, las interconexiones que construye para tramar su interior y para articularse a escala estatal, continental y global.

La globalización transforma profundamente las escalas que atraviesa, entre ellas la local y regional. Sin embargo, cada territorio vive a su manera esos procesos globales, ya que su cultura social o su energía y creatividad colectiva le permiten hacer su propio camino, encontrar su propio espacio en la *glocalización*. El PAR cree en una Comunidad abierta al mundo, que pone en valor su personalidad y talento para

participar de forma activa en la globalización e intenta aprovechar lo mejor posible sus oportunidades y evitar sus riesgos.

Por tanto,

1. Reafirmamos el valor del territorio como espacio de progreso y transformación social, como herramienta básica de desarrollo colectivo, en el entorno de la actual globalización en la que Aragón debe poner en valor todo su capital social<sup>1</sup>.
2. Hacemos nuestra la apuesta por que las regiones y ciudades generen actividad económica y sean realidades tan influyentes como los mercados o el estado, de tal forma que el tipo de comunidad y sociedad contribuya al desarrollo.
3. Queremos hacer de la identidad de los aragoneses, de nuestra personalidad colectiva, una energía social de progreso y que Aragón cree lazos para tramar su interior en red y conectarse de forma sólida a las redes nacionales y globales.
4. Deseamos que el progreso sea adecuado a la conservación del territorio y al bienestar de los ciudadanos. Hemos de conseguir la felicidad que hace que los individuos arraiguen en el territorio.

### **1.1. Organización territorial**

La comarcalización, impulsada por el PAR, es un modelo de organización que se adapta a la realidad territorial de Aragón. Esta descentralización política administrativa, única y pionera en toda Europa, se basa en la confianza en los responsables políticos territoriales para la gestión de los recursos, desde la proximidad y el conocimiento de los problemas y sus soluciones. En un escaso período de experiencia, la comarcalización está demostrando su eficacia a través de la mejora en la calidad de los servicios prestados y de su extensión a todos los aragoneses, independientemente de su lugar de residencia. Con su implantación se pretende ayudar a frenar la despoblación del medio rural, mejorar la calidad de vida de sus

---

<sup>1</sup> Integra el capital ecológico, humano, institucional y empresarial. Es el *valor* de la Comunidad.

habitantes, desarrollar una economía y alcanzar el equilibrio de todo el territorio aragonés y por ende de los municipios que los integran.

Las comarcas aragonesas son, sin duda, una respuesta eficaz a la situación específica de Aragón, a su extensión, dispersión poblacional, concentración económica y otros desequilibrios internos. Pero, además, forman parte del proceso de redefinición del territorio que ha traído consigo la globalización. En ese horizonte constituyen una oportunidad para construir social y económicamente un Aragón más equilibrado: por eso, trabajaremos para que las comarcas impulsen la actividad económica y políticas sociales, de forma que se conviertan en palancas de desarrollo, en cooperación con los actores sociales de cada zona.

Por ello,

4. Haremos de las comarcas actores preferentes de la actividad económica y de los servicios públicos, para que, en colaboración con la sociedad de cada zona, impulsen proyectos de desarrollo adecuados a sus características.
5. Impulsaremos la cooperación entre las comarcas, de manera que, pudiendo contar con la coordinación del Gobierno de Aragón, aprovechen las oportunidades que les abra su complementariedad económica, cultural o social. El PAR procurara la coordinación entre las diversas instituciones con el fin de ordenar sus actuaciones, en especial de las Diputaciones Provinciales en el territorio, apoyando a las comarcas en aquellas competencias que se le han sido transferidas o en aquellas que se transfieran en el futuro.
6. Las comarcas desarrollarán políticas que favorezcan el desarrollo económico y social de los municipios que las integran, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
7. Estudio global sobre la financiación de las comarcas que dé lugar a la correspondiente elaboración de una Ley de Financiación Comarcal, que posibilite a las comarcas aragonesas contar con los recursos económicos necesarios para el desarrollo de sus actividades y prestación de servicios como Entes vertebradores del territorio.

## 1.2. Modelo de desarrollo

Después de décadas de crecimiento concentrado, Aragón empieza a consolidar un modelo económico y social desconcentrado, hasta el punto de que, sin modificar de forma sustancial las jerarquías anteriores entre sus principales ciudades, el desarrollo se revela cada vez más policéntrico porque muchos núcleos están reforzando su posición económica al tiempo que aumentan su población. El PAR considera prioritario avanzar en ese modelo, que permite tejer de forma *inteligente* el territorio, impulsando acciones de desarrollo endógeno o sectores de economía avanzada en poblaciones medias o pequeñas.

Aragón vive un proceso creciente de urbanización regional, pero carece todavía de un sistema de ciudades bien articulado e integrado con el conjunto de la región. En los últimos años el cambio de modelo económico y la fase de crecimiento vivida ha reforzado el papel de algunas ciudades medias y pequeñas, al tiempo que reforzaba el protagonismo de la capital. Sin embargo, en la mayoría de los casos, las conexiones entre esas ciudades y su complementariedad siguen siendo todavía débiles.

En consecuencia,

6. Apostamos por un modelo de desarrollo descentralizado, que aproveche el potencial de cada zona y teja de forma inteligente el interior de la Comunidad, (de manera armónica con el entorno global en el que se está inmerso), capaz de conectar a la propia Comunidad con las redes de la economía global.
7. Buscamos articular un sistema de ciudades medias y poblaciones pequeñas, con dependencias mutuas y a nivel regional, nacional o global, con capacidad de desarrollo y de vertebración entre sus respectivas zonas de influencia y el conjunto de Aragón.

## 1.3. Desarrollo endógeno.

En los últimos años Aragón ha sido capaz de generar desarrollo endógeno, y en muchos casos, con escasos apoyos institucionales y financieros externos. El PAR cree que el desarrollo endógeno constituye una auténtica oportunidad para lograr que Aragón siga creciendo y, sobre todo, para que lo pueda hacer de forma más

equilibrada y justa. Nuestro partido apuesta por poner en valor todos los recursos de que dispone nuestra Comunidad, sean naturales, humanos, culturales y sociales, en un horizonte de sostenibilidad social, no sólo medio ambiental.

Con ese objetivo nos parece imprescindible crear entornos de innovación social, que aprovechen las ventajas relacionales, de proximidad y de dimensión que genera un territorio singular, un territorio que *aprende*. El PAR considera imprescindible que el talento de los aragoneses se aproveche en su Comunidad, por tanto que nadie haya de buscar fuera las oportunidades que debe tener aquí, y que los recursos naturales o sociales de que disponemos deben crear valor y aprovecharse en Aragón (turismo, agroindustria, energías alternativas... ), no en otras zonas del Estado o del mundo.

A ese respecto,

8. Apostamos por el desarrollo endógeno para poner en valor todos los recursos humanos, sociales, culturales y naturales de Aragón, así como instrumento de modernización y desarrollo de las comarcas más desfavorecidas.
9. Queremos hacer de Aragón un territorio que aprende y progresa, y, por tanto, que se mueve en un entorno de innovación social, para que el talento de los aragoneses cree riqueza en su tierra y nadie deba buscar fuera las oportunidades que necesita.

#### **1.4. Infraestructuras**

Las infraestructuras constituyen una de las condiciones necesarias para que un territorio pueda avanzar en un horizonte de largo plazo, por tanto más allá de las coyunturas favorables. Los aragoneses llevamos décadas reivindicando una inversión más decidida del Estado en nuestra Comunidad, sobre todo para algunas infraestructuras de transporte y comunicaciones o hidráulicas que tienen valor de Estado. Es el caso del Canfranc, la Travesía Central del Pirineo o las regulaciones hidráulicas pendientes. Estos años ha aumentado la inversión del Gobierno Central en Aragón, pero casi todo se ha centralizado en la Expo 2008 o en el AVE Barcelona-Madrid. Y no puede satisfacernos que los Presupuestos Generales del Estado para 2007 destinen a Aragón un 4,78 % y a Cataluña el 18,8 %.

Aragón ha sido capaz de parar varias amenazas de trasvase de agua del Ebro a otras cuencas e, incluso, de que se modificaran las leyes necesarias para ello. Sin embargo, ni el actual Gobierno de España ni su oposición en las Cortes Generales aseguran que esa sea una amenaza pasada: aquel ha reconocido que no descarta un mini trasvase a Castellón y esta no para de reclamar con insistencia el gran trasvase desde Valencia y Murcia mientras que en las Cortes de Aragón dice que no a ese tipo de iniciativas.

En consecuencia,

10. Damos valor estratégico a las infraestructuras tangibles e intangibles<sup>2</sup> que Aragón necesita para su desarrollo. Exigiremos al Gobierno Central las inversiones pendientes e impulsaremos políticas ambiciosas junto al sector privado.

11. En Aragón no sobra agua; faltan inversiones para regular el recurso y aprovecharlo aquí: nos oponemos al Trasvase del Ebro y exigimos que se cumplan el Pacto del Agua y los acuerdos de la Comisión de Seguimiento de dicho Pacto.

### **1.5. Población e inmigración**

La globalización ha agravado el declive de los territorios de baja densidad poblacional, al tiempo que ha aumentado las disparidades sociales y espaciales. Estos años Aragón ha invertido su regresiva tendencia demográfica de siglos, primero gracias a la inmigración y luego al saldo positivo migratorio interior. Desde 2004 esta Comunidad resulta económica y socialmente atractiva para ciudadanos de otras autonomías, lo que deja claro el cambio que estamos viviendo. Mantenemos la aspiración de que pronto seamos un millón y medio de aragoneses, porque nos parece necesario para que Aragón refuerce su progreso.

Sin embargo, aunque también ha llegado a otras comarcas y ciudades medias o pequeñas, el crecimiento demográfico se concentra en Zaragoza y su área de influencia,

---

<sup>2</sup> Hardware, software y comunicaciones de la Sociedad de la Información. Queremos llevar la banda ancha a toda la Comunidad.

lo que acentúa los desequilibrios internos. En la globalización la desigualdad, la pobreza y el desarrollo han devenido en cuestiones locales, es decir a gestionar y resolver por las cada territorio. Por eso, y porque las economías regionales cohesionadas son fuerzas que generan desarrollo y contrarrestan este tipo de polarización, el PAR apuesta para Aragón por un modelo distributivo o equitativo de desarrollo y no por otro de crecimiento acumulativo.

Solamente se puede concebir un desarrollo sostenible si como primer activo a conservar, consideramos a la persona como pobladora de nuestros territorios. Cualquier política medioambiental y conservacionista de nuestros recursos naturales llevará aparejada la protección y el desarrollo sostenible de nuestras poblaciones autóctonas.

Por tanto,

12. Queremos un crecimiento demográfico de Aragón equilibrado y apoyado en un modelo equitativo del desarrollo, en cuya consecución deben cooperar instituciones públicas y sociedad, procurando que la inmigración se ajuste a la realidad económica y social de Aragón.

13. Aragón ha de tener más competencias en materia de inmigración, entre ellas la gestión del cupo de contingentes, y los consejos comarcales y demás actores sociales deben promover acciones de crecimiento demográfico acordes con la situación de la comarca.

### **1.6. Recursos naturales y Medio Ambiente.**

Sin desarrollo sostenible, no hay progreso, pero tampoco futuro. Por eso, apostamos por la sostenibilidad medio ambiental, pero sobre todo por la social, aquella que garantiza la continuidad de una sociedad y un territorio. No somos partidarios de un ecologismo radical o mal entendido ni tampoco de un desarrollismo acumulativo e intensivo. Nuestro medio ambiente, nuestros recursos naturales son una gran oportunidad para que haya vida en nuestros pueblos y ciudades, lo que implica actividad económica y desarrollo, pero también una enorme responsabilidad porque está en juego la vida de cuantos un día vayan a vivir en Aragón.

En los últimos años Aragón se ha demostrado pionera en sensibilidad medio ambiental y también en impulsar actividades económicas de futuro mediante el uso sostenible de recursos naturales (agua, energía eólica, biocombustibles,... ). Nuestro partido ha contribuido de forma importante a esa forma de desarrollo sostenible, hasta el punto de que reafirmamos esa forma de gestión pública como un factor estratégico que Aragón debe convertir en un rasgo diferencial a la hora de participar y competir en el entorno global

A ese respecto,

14. El medio ambiente y los recursos naturales han de contribuir al desarrollo de Aragón, porque la sostenibilidad ha de ser social, no sólo ecológica: reafirmamos la apuesta por las energías renovables y limpias o por otras innovadoras, como la del hidrógeno.

15. El medio ambiente y los recursos naturales son patrimonio y seña de identidad de los aragoneses, por lo que consideramos necesaria su protección y promoción mediante políticas públicas, pero también a través de conductas sociales.

### **1.7. Patrimonio histórico artístico**

Por su historia milenaria y el talento creativo de sus gentes, Aragón cuenta con un patrimonio histórico artístico que nos permite reafirmarnos como pueblo y, al mismo tiempo, generar desarrollo en zonas necesitadas de actividad económica y servicios. Por eso nos exige la responsabilidad de protegerlo y convertirlo en valor económico y social a favor de la Comunidad. En algunos casos, además, ese patrimonio está siendo usurpado o expoliado por alguna autonomía vecina, como es el caso de los bienes religiosos de las parroquias de la diócesis Barbastro Monzón y el Archivo de la Corona de Aragón.

Durante su trayectoria el PAR ha dado prioridad a la recuperación y puesta en valor de nuestro patrimonio histórico artístico, igual que ha rechazado siempre las intromisiones de otras autonomías para apropiarse una historia o un patrimonio que pertenece a Aragón. Nuestro partido se opondrá siempre a cualquier expolio o apropiación de ese tipo por cuestión de dignidad colectiva, pero también en defensa de

la historia e identidad de los aragoneses o, incluso, de las posibilidades de desarrollo económico y social (servicios culturales, turismo,... ) que puede permitir.

Por tanto

16. Reafirmamos nuestro compromiso para proteger y recuperar el patrimonio cultural de Aragón mediante políticas públicas y modelos de participación con el sector privado.
17. Rechazamos todo expolio o apropiación del patrimonio cultural aragonés por parte de otra autonomía o particulares por la dignidad e identidad colectiva, pero también por su posible puesta en valor en beneficio de la Comunidad.

### **18. Cultura y creatividad social**

En la sociedad global y del conocimiento, la cultura y la creatividad social no sólo generan economías de alto valor añadido y función estratégica, sino que pueden llegar a explicar el éxito o el fracaso de algunas regiones y ciudades a la hora de convivir y competir en la globalización. A diferencia de lo sucedido en los siglos del estado nación, el protagonismo de esa producción cultural corresponde a la sociedad, por tanto queda lejos del dirigismo o proteccionismo público de esas etapas.

El PAR reafirma su convicción de que Aragón cuenta con una sociedad creativa, con una producción cultural de valor universal y valores firmes acuñados durante siglos, tolerante, abierta a los cambios y a otras culturas, lo que le confiere una identidad colectiva fuerte y diferenciada. Como la cultura se hace cada día, además de asumir con orgullo lo creado por los aragoneses, pondremos las condiciones para que esa creatividad social produzca hitos de valor universal, porque queremos hacer del talento una palanca de desarrollo y una prueba de la calidad de nuestra sociedad.

En consecuencia,

18. Reafirmamos nuestro compromiso con la cultura y la creatividad de los aragoneses, por lo que trabajaremos para crear las condiciones sociales para que ambas encuentren en la Comunidad su mejor campo de expresión y desarrollo.

19. Creemos que el protagonismo en la producción de cultura corresponde a la sociedad y, por tanto, que las instituciones públicas han de poner las condiciones para que aflore el talento social, pero en ningún caso usurpar o maniatar este.

## 2. Regiones y ciudades en la globalización.

Pese a que las regiones se han convertido en los nuevos motores de desarrollo en el marco de la economía global, Aragón todavía no ha asumido algunos de los cambios tan profundos que se han producido en los procesos de urbanización y en las economías de la llamada sociedad postindustrial. Seguimos pensándonos en términos de región que forma parte de un estado nación o de la sexta economía nacional del mundo y, en general, seguimos siendo una sociedad industrial que mira entre curiosa y desconfianza las nuevas formas de la sociedad del conocimiento o los efectos de la economía globalizada.

### 2.1. Zaragoza, una ciudad de talla mundial

Zaragoza ya no puede pensarse como la quinta ciudad de España o la capital de Aragón ni siquiera como hermana de Toulouse o Burdeos, sino como una ciudad global, una ciudad de talla mundial y estratégicamente conectada a las redes globales. Zaragoza está en condiciones de dar ese paso, porque está en fase de un crecimiento muy intenso<sup>3</sup> y durante los últimos años ha puesto en marcha proyectos e iniciativas<sup>4</sup> que le van a permitir posicionarse en el marco de la globalización. Urge, en cualquier caso, ajustar la dinámica actual de una ciudad que crece sin horizonte, planificación ni criterios y en los que el Gobierno de Aragón ha tenido que asumir el protagonismo de su desarrollo, ante la inhibición y desinterés del Gobierno municipal.

Desde esa perspectiva, la Exposición Internacional de 2008 ha de ser un punto de partida, no de llegada, y por ello no puede concebirse como una feria de vanidades, un espectáculo global de tres meses, sino como una oportunidad para poner las bases de

---

<sup>3</sup> Tanto como para que alcance pronto el millón de habitantes, contando su área metropolitana.

<sup>4</sup> Terminal Marítima (Puerto Barcelona/Mercazaragoza), Pla-za, Zaragoza Logistic Center o la Expo.

infraestructuras, tecnología y servicios que demanda una ciudad global, además de posicionarla de forma diferenciada a partir del agua y de la apuesta por ser una sociedad sostenible. Además, las relaciones con Madrid, Barcelona, Valencia, Burdeos Toulouse se han de pensar y tejer en clave de globalización, igual que su relación con el resto de ciudades y municipios de Aragón.

Si se observa el proceso que vive Zaragoza, se hace difícil negar u obviar el papel estructurante que está cumpliendo ya sobre la parte más activa de la Comunidad. Basta preguntarse, por ejemplo, si Walqa estaría en Huesca, si la Ciudad del Motor habría ido a Alcañiz o la Plataforma agroalimentaria a Mallén, si estas localizaciones no quedara a cuarenta o sesenta minutos de Zaragoza. Algo similar cabe decir de Platea o el Parque de Reciclado de Aviones y la economía de tiempo que va a permitir muy pronto la Autovía Mudéjar. ¿Cuántos miles de zaragozanos salen cada día a trabajar a un municipio aragonés y regresan cada tarde? ¿El desarrollo del Pirineo sería el mismo sin Zaragoza? ¿Cuántas empresas de la Cuenca Minera o el Matarraña usan servicios que les prestan proveedores de Zaragoza?

Los hechos son tan concluyentes que, en ningún caso, cabe circunscribir el efecto de Zaragoza a su área metropolitana ni reducirlo a los aspectos urbanísticos o a los efectos sobre la movilidad urbana. ¿Cuántos zaragozanos tienen su segunda vivienda en otro municipio de Aragón y la alternan durante el año, generando economías y procesos sociales interdependientes, además de multiplicidad de identidades? Aunque no faltan discontinuidades ni brechas internas en nuestro sistema urbano y poblacional, está en marcha un proceso de urbanización regional y, en él, la influencia de Zaragoza es una malla que se extiende mucho más allá de los cincuenta kilómetros.

La calidad de vida constituye un beneficio social estratégico, pero también una ventaja competitiva de las ciudades a la hora de localizar inversiones y empresas. Zaragoza tiene ahí una de sus fortalezas, aunque en los últimos años se ha producido un evidente deterioro<sup>5</sup> hasta el punto que ha devenido en un riesgo que debe ser afrontado sin demora. La actual mayoría de gobierno municipal ha incrementado los

---

<sup>5</sup> Problemas movilidad urbana, deficiencias en los servicios municipales, inseguridad ciudadana...

impuestos y tasas municipales muy por encima de la media española, pero sin devolver ese esfuerzo mediante servicios de calidad, ni mejorar los equipamientos e infraestructuras urbanas o una administración eficaz.

Especial relieve ha adquirido el problema de la movilidad urbana. La saturación del automóvil y el deterioro de la red urbana de autobuses se han sumado a un crecimiento demográfico y a un desarrollo urbanístico desordenado, hasta el punto de que Zaragoza ha dejado de ser la ciudad a la que se accedía de forma rápida desde el área periurbana o por la que se circulaba de forma rápida y con pocos riesgos. Por eso, apostamos por reformular el sistema de movilidad urbana y de acceso a Zaragoza, en especial con la incorporación de una red de metro<sup>6</sup> y un sistema de trenes de cercanías que se prolongue más allá del área metropolitana, de forma que vertebré la zona de influencia de Zaragoza e integre a esta en Aragón.

Además, el crecimiento de Zaragoza se ha traducido en desequilibrios internos entre unas y otras zonas o, lo que es lo mismo, en desigualdades sociales crecientes, que amenazan con una fuerte polarización social y hasta bolsas de exclusión. La inmigración intensiva está dificultando una adecuada integración socio cultural, aspecto en el que Zaragoza se parece también a las ciudades globales. Por eso, necesita de la governanz, otra forma de tomar las decisiones y gestionar en la que, lejos de la prepotencia, quienes gobiernen la ciudad busquen el acuerdo social, la colaboración entre instituciones y la receptividad a las propuestas sociales.

En consecuencia,

20. Zaragoza vive un proceso de transformación en clave de globalización (servicios, expansión urbana, intercultural), pero necesita ajustarlo a las exigencias de una ciudad global (servicios a empresas, servicios financieros, conexión a redes globales... ).

21. Para ser ciudad global, Zaragoza necesita modernizar sus infraestructuras de comunicación y transporte (metro y trenes de cercanía, aeropuerto,

---

<sup>6</sup> Ciudades con menor población, como Bilbao y Palma, ya disponen o tienen en marcha el metro.

conexiones intermodales), así como impulsar la sociedad digital y los servicios ligados a las TIC.

22. Zaragoza vive una fase de intenso crecimiento, pero con muy escasa planificación y un protagonismo muy débil del Ayuntamiento. Por eso, urge planificar ese desarrollo en el marco de las ciudades globales y en colaboración con los actores sociales.
23. Zaragoza ha de definir las palancas sobre las que va a posicionarse en el mercado global, a partir de la especialización ya consolidada en sectores de futuro (logística,... ) y de su sistema de ciencia y conocimiento (Universidad, centros tecnológicos... ).
24. Zaragoza corre alto riesgo de perder su calidad de vida, pese a un incremento exacerbado de los impuestos y las tasas municipales. La ineficacia de la gestión municipal hace imprescindible otro proyecto de gobierno y otra mayoría municipal.

## **2.2. Aragón en Europa y en la economía global**

Aragón necesita pensarse como comunidad dentro de las exigencias que marca la actual globalización, en la que se trabaja en red casi a nivel planetario y en tiempo real. En ese horizonte nuestra receptividad hacia las corrientes de pensamiento más innovadoras, el denominado carácter universal de los aragoneses o la apertura de nuestra economía han de convertirse en una región que aspira a conectarse a los principales nodos de relaciones globales y a poner en valor todas sus capacidades, desde las ligadas a su territorio a los que proceden del talento y creatividad de su sociedad.

Hasta ahora la referencia global más importante para Aragón ha sido Bruselas o, en otras palabras, la Unión Europea. Principalmente, por los recursos económicos que distribuye anualmente entre los estados y las regiones, en especial los ligados al desarrollo, a las infraestructuras y a la protección agraria o medio ambiental. También por los efectos crecientes que sus directivas y la normativa que las desarrolla tienen sobre actividad económica (más que social) de numerosos colectivos o sectores. Sin

quitar valor a esa perspectiva, Aragón necesita modificar su horizonte, su forma de asumir la globalización y de participar en ella.

Aragón ha de aspirar a ser una región global. De hecho, tiene palancas sobre las que posicionarse en ese mercado globalizado, dentro de un modelo descentralizado de desarrollo que permita reforzar sus ciudades medias y pequeñas para conseguir un sistema regional urbano polinuclear. ¿Como proceso de articulación territorial en malla, no constituyen las comarcas una gran oportunidad para tramar social y económicamente el territorio a nivel local y regional? Además, Zaragoza constituye una gran oportunidad para acabar de tejer ese territorio y, al mismo tiempo, para potenciar la participación de Aragón en la globalización.

Zaragoza y Aragón, ciudad región global. Ese es el horizonte hacia el que nos proponemos caminar. Tenemos referentes en los que podemos vernos reflejados: territorios que han iniciado este camino hace unos años (Manchester, Emilia Romagna... ) y que ya recogen los beneficios de esa apuesta de desarrollo colectivo. Ahora las ciudades se expanden hacia su territorio de influencia y hacia la esfera nacional o global a partir de las relaciones en red que consigue establecer con ellos; y las regiones aparecen como los espacios estratégicos y la fuerza motriz donde se construye la nueva economía global.

Sin duda, este reto pasa por acabar con algunas de las fracturas que dificultan nuestra conexión con la economía global, en especial la barrera de los Pirineos o las infraestructuras de comunicación (carreteras y redes de la información) y transportes (aeropuertos, tren de alta velocidad,... ). Pero, también, implica tramar Aragón hacia dentro, integrando Zaragoza no sólo con su área metropolitana, sino con todo el territorio, también con las ciudades medias y pequeñas. Apostamos por construir una región y un sistema económico integrados: tramados hacia dentro (identidad, acuerdo socio institucional, clusters, ... ) y pensados para participar en lo global (innovación, creación de conocimiento, tecnología ... ).

Proponemos que en ese proyecto participen los casi trescientos mil aragoneses que residen fuera de la Comunidad o sus hijos y descendientes, aunque hayan perdido la vecindad aragonesa. Aragón crece y puede ofrecer ahora las oportunidades que

buscaban cuando emigraron. Es el momento, pues, de poner las condiciones para que quienes lo deseen puedan regresar. En una gestión más planificada de la inmigración y del crecimiento demográfico ha de haber un espacio nítido para este reencuentro. Y también para que quienes sigan residiendo fuera operen como un auténtico lobby de los intereses aragoneses.

Por lo tanto,

25. Queremos que Aragón sea una región global, por tanto con una estrategia definida de desarrollo y bien posicionada en el mercado global, pero también tramada en su interior y hacia la esfera nacional y global mediante las conexiones adecuadas.
26. En ese horizonte Aragón ha de superar algunas de las fracturas que comprometen su desarrollo, en especial las conexiones con Europa y con las redes mundiales de comunicación, así como una adecuada integración de su sistema urbano y territorial.
27. La barrera de lo rural y lo urbano ha caído en muchas zonas de Aragón, en parte por el papel de Zaragoza, por lo que esta debe orientarse a ser una ciudad global que ayude a resolver las fracturas en la *mall*a regional y a que Aragón aproveche la globalización.
28. La Unión Europea no puede seguir siendo sólo de los estados, más aún cuando estos viven una fase de reestructuración; ha de apostar por las regiones, darles participación en las tomas de decisión, y distribuir sus recursos financieros de forma más justa.
29. Los aragoneses que residen fuera de la Comunidad han de ser allá donde viven un lobby de los intereses colectivos, pero además, en esta fase de inmigración, se debe favorecer su regreso a la tierra que se vieron obligados a abandonar por falta de oportunidades.
30. Aragón debe asumir como propios los objetivos, fijados en materia de empleo, por la Unión Europea, en su cumbre de Lisboa del año 2000. En dicha cumbre, los países integrantes de la UE se comprometieron a aumentar la tasa

de empleo para llegar al 70% en 2010 (actualmente se encuentra situada en torno al 61%) y aumentar a más de 60% el número de mujeres empleadas en el 2010 (actualmente este porcentaje es del 51%). La Unión Europea reconoce los diferentes puntos de partida de los Estados miembros y considera conveniente que se establezcan objetivos nacionales para lograr tasas de empleo superiores, incrementando los efectivos laborales, al tiempo que se refuerza la sostenibilidad de los sistemas de protección social.

Para que Aragón se consolide como un territorio socialmente avanzado y de progreso, deberían fijarse unos objetivos concretos en materia de empleo que nos aproximen lo más rápido posible a los parámetros de la UE. El PAR debe asumir como propios estos planteamientos, desarrollando políticas que hagan alcanzar estos objetivos para así contribuir a la construcción de la Europa Social de las Regiones.

<b>Tasa de actividad</b>	<b>Actualmente</b>		<b>Objetivo UE</b>
	<b>Aragón</b>	<b>España</b>	
Total	56.7	58.3	70
Masculina	68.3	69.1	
Femenina	45.2	47.9	60
Menores de 25	52.1	52.7	